

关于微博特殊信息的应对与处理方案

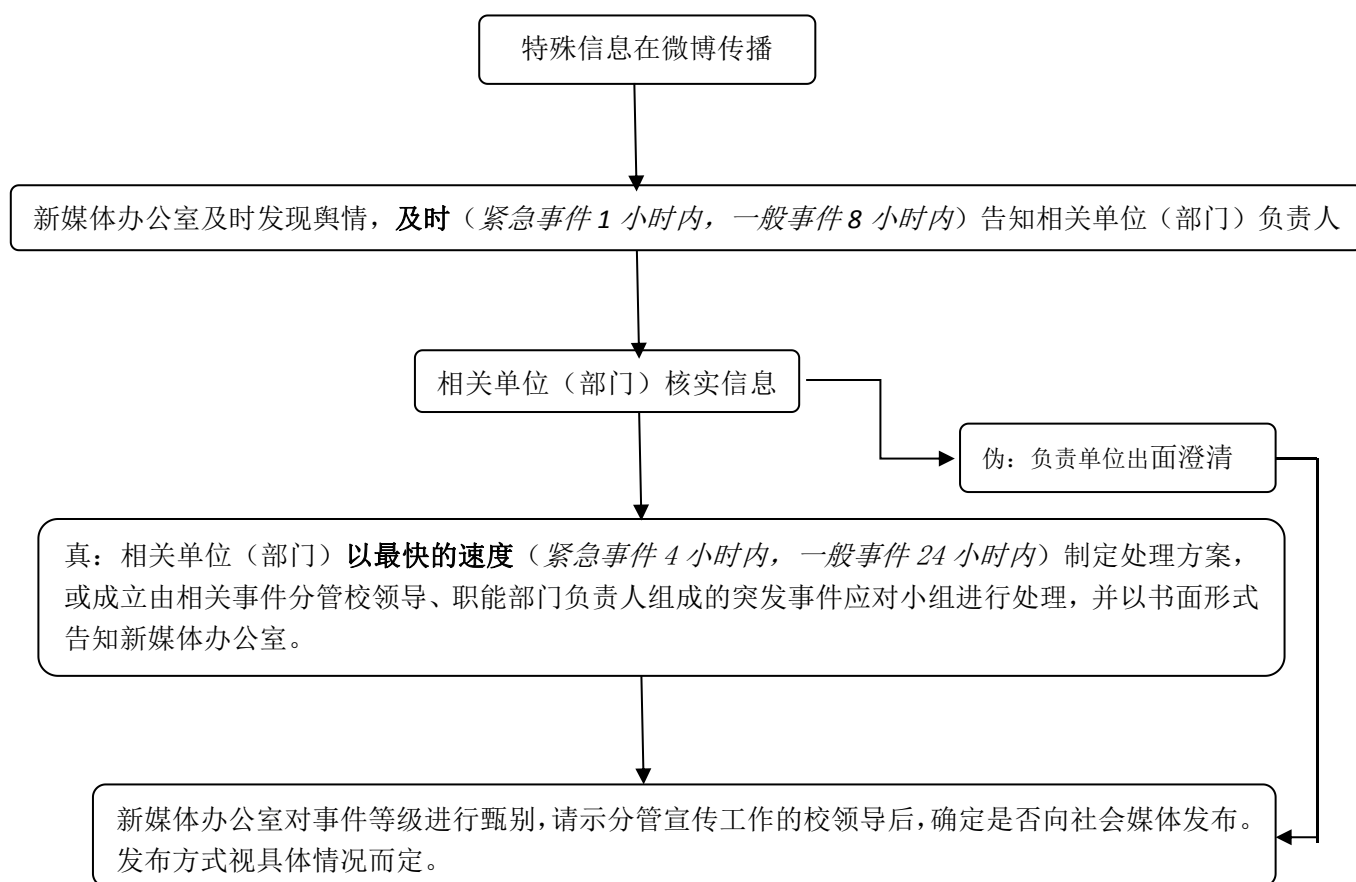
校务微博是增强学校公信力的有效渠道、为师生员工服务的重要载体，但可能会遇到特殊信息和突发事件，在处理这类信息时，通常要本着“事责统一、分级管理，快报事实、慎报原因”的原则，利用新媒体优势抢占话语权，体现时效性与主动性：

一、 特殊信息的界定

关系师生员工切身利益与影响学校稳定与发展，在短期内引发了社会广泛关注（如1小时内转发量、评论数超100条），对政治、社会稳定造成一定影响的信息，视为特殊信息。

二、 特殊信息处理流程

当微博中出现特殊信息时，按下面流程图处理：



三、问责制度

在微博特殊信息处理过程中，应以事件涉及单位（部门）为主，人员所在单位（部门）协同配合，如领导干部推诿、扯皮、不负责任、处置不当，造成不良后果或对学校产生负面影响的，将参照中共中央办公厅印发的《党政领导干部选拔任用工作责任追究办法（试行）》进行问责。并将问责结果与干部年终考核挂钩。

四、当某些账户在学校官方微博中肆意传播不实信息，学校微博管理部门可采用以下应对办法：

- 1、 删除某一条或多条评论。
- 2、 将用户加入黑名单，使该用户无法对我校官方微博作出评论。
- 3、 实名举报该用户言论，由新浪官方作出相应处理（如暂停该帐户 15 天）。

五、组建网评员队伍

微博是一个自由言论的网络载体。校务微博开通后，学校将在师生中发展与组织一批“网络精、水平高”微博权威用户，成立网评员队伍，针对一些负面评论，做出正面引导与回应。