

# 上海师范大学关于加强新闻发布工作的实施意见

(讨论稿)

为深入贯彻落实《中共教育部党组关于进一步加强教育新闻发布工作的实施意见》(教党〔2015〕24号)和上海市委宣传部、市教卫工作党委、市教委有关文件精神,强化认识,明确责任,切实加强学校的新闻发布工作,特制定本实施意见。

## 一、提高认识,正确把握新闻发布工作的指导思想和基本原则

### 1. 指导思想:

学校新闻发布工作是全面深化教育改革,深入推动政务校务公开的重要内容,是回应社会关切,推进教育治理能力现代化的重要方式,是巩固壮大主流思想舆论、凝聚教育改革发展共识的重要手段。做好学校新闻发布工作,要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,坚持党对新闻发布工作的领导,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

### 2. 基本原则:

(1) **坚持正确方向。**牢固树立政治意识、大局意识和责任意识,紧紧围绕学校发展的中心工作,凝聚师生共识,引导理性表达,解读学校政策,讲述师大好故事,传播师大好声音,弘扬师大正能量。

(2) **坚持公开透明。**以公开为常态、不公开为例外,建立健全工作机制,充分保障公众师生的知情权、参与权和监督权,有效维护学校的整体形象,进一步提升学校新闻发布的吸引力和公信力。

**(3) 坚持尊重规律。**遵循新闻传播规律，加强理念创新、制度创新和手段创新，坚持贴近师生需求，把服务公众师生作为学校新闻发布工作的出发点和落脚点，不断提高公众师生的获得感和满意度。

**(4) 坚持协同推进。**将新闻发布工作与学校思想政治工作、意识形态工作和教育改革发展各项工作同步筹划、同步部署、同步推进，善待善用校内外媒体和网络媒体，切实加强队伍建设，形成工作合力。

## **二、 明确内容，有效发挥新闻发布工作的正面引导作用**

### **1. 切实加强正面舆论宣传**

各单位要根据围绕学校教育改革发展的中心工作，结合本单位典型经验和成功做法，及时发布、积极宣传学校人才培养、教学科研、服务社会的新进展、新成效，不断提升学校办学成效的社会认同度、影响力和师生的归属感、荣誉感。加大对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的正面宣传力度，引导广大师生树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

### **2. 主动做好政策发布解读**

在中央、上海和本校重要政策文件、规划方案发布时，各单位要全力配合上级相关发布解读工作，统一步调、形成合力。各单位要充分发挥自身的学科优势、科研优势、专家优势，整合优势资源，在政策发布前后，根据统一部署，及时组织相关研究领域专家学者、管理干部等围绕主题，以报告会、研讨会、专题撰文等形式深入解读相关背景、主要内容、落实举措，充分发挥资政启民作用。

### **3. 积极回应热点难点问题**

及时发现、密切关注本市本校的热点难点问题，有针对性地发布信息、澄清事实、释疑解惑、凝聚共识。对社会关注度高、师生普遍关心的问题，要及时上报敢于面对，主动发声，避免拖延搪塞。要与时俱进，创新改进网上宣传，弘扬主旋律，传播正能量，提高新闻发布质量和水平，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力，让师生爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

#### **4. 及时应对重大突发事件**

要把网络舆情预警与处置、突发事件新闻发布、应对流程纳入应急工作机制，及时、妥善应对重大突发事件，做好相关的新闻发布和舆情引导应急工作。事件发生后，各单位要在第一时间将事件基本情况上报上级主管部门，同时由业务部门会商宣传部形成回应口径。要综合利用校内外媒体，及时回应、有效引导、持续跟踪，确保处理重大突发事件的新闻发布渠道畅通，信息及时、真实、有效。

### **三、 丰富形式，建好用好新闻发布工作的各类媒体平台**

#### **1. 推动传统媒体和新兴媒体融合发展**

要继续重视校园媒体建设，用好传统媒体、善用新媒体，加快建设校园网、校报、微信、微博、客户端等校内媒体，努力形成立体化、全方位新闻发布态势，使之成为沟通学校和师生公众的桥梁纽带。遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维和一体发展理念，推动传统媒体和新兴媒体在信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍等方面的共享融通、深度融合。

#### **2. 发挥社会媒体传播优势**

有效利用各级各类教育报刊、电视台、网站等社会媒体的传播优势，组建专家库适时发声，认真策划、主动出击、全面总结、深度报道、广泛宣传上级政策部署、成就发展、先进典型，以及学校教育实践活动的特色、亮点和成效。要完善内部管理，规范采编流程，杜绝失实报道和错误观点，有效开展舆论引导，向社会充分展示学校改革发展的好形象。

### **3. 灵活运用发布形式方式**

加强策划，把服务师生、凝聚人心作为新闻发布工作的出发点和落脚点，抓住重要时间节点、主要事件，组织发布内容，明确实施步骤。要顺应互联网发展大势，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的校园新型主流媒体。要综合运用新闻发布会、吹风会、集体采访、网络访谈、答记者问等多种形式，通过数据、图解、案例等喜闻乐见的方式，扩大发布范围，提升传播效果。

## **四、 加强保障，建立完善新闻发布工作的组织机制体系**

### **1. 强化组织领导**

加强对新闻发布工作的统一领导，建立由党委直接领导，宣传部归口主管，有关部门（单位）分工明确，二级部门（单位）专人管理的高效工作格局。切实履行好党委主体责任，学校各类新闻发布要根据“谁发布、谁负责”的原则，由发布部门承担主体责任。党委宣传部新闻中心要统筹对外发布、舆情对应、媒体沟通等工作，指导、支持和配合学校各部门做好新闻发布。二级单位党政负责人要切实担负起新闻发布工作的第一责任和直接责任，主动考虑宣传安排，积极参

与发布活动，及时提供口径素材。

## 2. 完善工作机制

(1) **建立新闻发言人制度。**校党委指定专人担任新闻发言人，代表学校对外发布新闻。选派学校新闻宣传部门负责人和二级部门（单位）负责人，与学校新闻发言人共同组建新闻发布工作班子。

(2) **强化发布审核机制。**学校各类新闻发布要按照学校新闻发布的相关规定，严格执行审核程序，各级新闻发布部门（单位）负责人要严格把关，指定专人负责本部门（单位）的新闻发布平台和新媒体管理工作，保持与学校新闻宣传部门的信息畅通。向校外媒体进行新闻发布时，要严格遵守学校的相关宣传纪律和管理规定。

(3) **健全考核奖惩机制。**学校把各二级部门（单位）的新闻发布、突发事件处置、舆情监测与引导等工作纳入领导干部和部门绩效考核内容，考核结果作为评价奖惩的重要依据。

## 3. 加强队伍建设

着力打造一支讲政治、有担当、懂业务、善沟通，了解新闻传播基本规律，熟悉“互联网+”时代特征的新闻发布工作队伍。加大队伍建设投入，形成范围广泛、层次合理、理论与实训相结合的培训格局。整合专家师生力量，加快建设各级部门（单位）宣传员和网络评论员队伍。

党委宣传部

2017年 月 日