

## 华釜青年奖落幕 我校学生团队夺取半壁江山

6月16日至18日，由釜山国际广告节组委会和《中国广告》杂志社联合主办、上海师范大学广告系协办的2019华釜青年奖《YOUNG STARS CHINA 大学生24小时创意生存大赛》在我校举办，活动开幕式由广告系主任郑欢教授主持，副校长陈恒教授和国际交流处处长武成教授出席并致辞。



上海师范大学副校长陈恒教授致开幕词

上海师范大学成为2019华釜青年奖的合作伙伴

经过24小时拼搏，我校广告系学生以1个金奖、2个银奖、1个铜奖、1个优秀奖的成绩，获得釜山广告节中国出线权。



102 支战队汇聚西部球类馆

釜山国际广告节作为全球广告业前三名的国际 A 级赛事，大学生创意奖（YOUNG STARS）已举办 12 届。此次，我校协办这一重大赛事，为上师大举办国际赛事书写了浓重一笔。来自全国 43 所院校的 102 支战队，逾 300 名以“95 后”为主力军的大学生，通过现场开题、现场制作、限时完成、现场评审的 LIVE 模式，完成 24 小时的创意历练，遴选出 13 组入围者，再经过现场提案，胜出 11 组；获奖者将于今年八月赴釜山广告节，竞技该项赛事的全球大奖。



郑欢教授领衔的评审现场

选手提案现场



上师大金奖团队领奖现场



参赛选手合影

我校广告系历来重视“赛事”教学，近年来更是以国际化视野，创新“赛事教学”模式，增强国际赛事参与度，向全球输出我校广告系品牌。未来，我校广告系学子将以国际视野、中国文化、为在国际市场打拼的中国品牌开展创意传播的能力等，立足于上海，服务于社会。釜山的海浪拍打着沙滩，正翘首以待那些

“青春无畏，放胆破界”的弄潮儿前去搏击风浪。期待我校的广告学子们8月釜山再传捷报。